



Załącznik nr 1 do regulaminu

Ogólnopolskiego Konkursu Miniprzedsiębiorstwo Roku 2023

Raport z działalności miniprzedsiębiorstwa

1. Raport z działalności miniprzedsiębiorstwa powinien mieć charakter biznesowy – zaprezentujcie w nim sprawozdanie z działalności waszego miniprzedsiębiorstwa.
2. Pamiętajcie, że dane zawarte w raporcie muszą być zgodne ze stanem faktycznym.
3. Raport należy przesałać w terminie do 14 kwietnia br. do koordynatora programu *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo* na adres: karina.machura@junior.org.pl
4. Wymagania techniczne dotyczące raportu z działalności miniprzedsiębiorstwa:
 - a. raport może zawierać nie więcej niż 10 stron (w tym strona tytułowa); czcionka: Arial lub Times New Roman, wielkość: min. 12, pojedyncze odstępy między wierszami, maksymalna wielkość pliku – 2 MB;
 - b. raport powinien zawierać zdjęcia prezentujące wasz produkt bądź usługę oraz zdjęcia dokumentujące działalność miniprzedsiębiorstwa;
 - c. raport należy zapisać w formacie PDF i nadać mu nazwę zgodną z nazwą miniprzedsiębiorstwa (np. *ABC.pdf*).
5. Zadbajcie o estetyczną i atrakcyjną formę raportu – ten dokument to wizytówka waszego miniprzedsiębiorstwa.
6. Raport powinien zawierać podstawowe informacje o miniprzedsiębiorstwie:
 - a) Nazwa i numer identyfikacyjny miniprzedsiębiorstwa,
 - b) Nazwa szkoły i miejscowość,
 - c) Imię i nazwisko opiekuna miniprzedsiębiorstwa,
 - d) Przedmiot działalności miniprzedsiębiorstwa (czym zajmowała się wasza firma),
 - e) Liczba uczestników miniprzedsiębiorstwa,
 - f) Wysokość kapitału założycielskiego.
7. Opis działalności miniprzedsiębiorstwa należy sporządzić z uwzględnieniem podziału na 5 poniższych części:

1. Innowacyjność i tworzenie wartości
<ol style="list-style-type: none">1) Przedstawcie wasz cel biznesowy.2) Zaprezentujcie waszą ofertę biznesową.3) Wskażcie innowacyjne cechy działalności waszego miniprzedsiębiorstwa (np. w zakresie: produktu/usługi, marketingu, organizacji czy też relacji z otoczeniem).4) Opiszcie na ile działalność waszego miniprzedsiębiorstwa jest zrównoważona - w jaki sposób proponowane przez was rozwiązania wpływają na społeczeństwo i środowisko.
2. Rynek i konkurencja
<ol style="list-style-type: none">1) Opiszcie wasz rynek docelowy - do kogo kierujecie swoją ofertę, jakie są potrzeby waszych klientów oraz w jaki sposób wasze miniprzedsiębiorstwo je zaspokaja.

- 2) Opiszcie waszą konkurencję, wskaźcie w czym wasza oferta jest lepsza od konkurencji, w jaki sposób wyróżniacie się na jej tle, jak budowaliście swoją przewagę konkurencyjną (USP - unique selling point swojego produktu/usługi).
- 3) Zaprezentujcie waszą strategię marketingową.
- 4) Przedstawcie wykorzystane formy i kanały dystrybucji.

3. Finanse

- 1) Zaprezentujcie cele finansowe waszego miniprzedsiębiorstwa, opiszcie czy/na ile zmieniały się podczas działalności.
- 2) Przedstawcie zestawienie wielkości produkcji i wielkości sprzedaży.
- 3) Przedstawcie wasze wyniki finansowe:
 - sprawozdanie finansowe (wzór dostępny w programie Finanse – formularz „Sprawozdanie finansowe”), koniecznie należy wskazać, jakiego okresu dotyczy wasze sprawozdanie (od... do...),
 - wyliczenie stopy zwrotu na kapitale własnym, wg wzoru: $ROE = \frac{\text{dochód}}{\text{kapitał własny}}$

4. Zarządzanie i współpraca

1. Opiszcie krótko jak zorganizowaliście pracę waszego miniprzedsiębiorstwa.
2. Opiszcie jakie doświadczenia i umiejętności uczestników wykorzystaliście w pracy miniprzedsiębiorstwa.
3. Wskaźcie w jaki sposób radziliście sobie z trudnościami, sytuacjami kryzysowymi i konfliktami.
4. Jeśli w prowadzeniu miniprzedsiębiorstwa korzystaliście z pomocy konsultantów /doradców, to wskaźcie, kto pełnił taką funkcję, z jakiej firmy i w czym wam pomagał.
5. Wskaźcie z czego jesteście najbardziej dumni, co wam się udało.

5. Zdolność do wykorzystania doświadczenia w przyszłości

1. Opiszcie, czy (w jakim zakresie) udało wam się zrealizować założenia i działania zaplanowane w waszym biznesplanie.
2. Wskaźcie, jakie kompetencje/umiejętności zdobyliście podczas pracy w miniprzedsiębiorstwie.
3. Zaprezentujcie potencjał waszej firmy w przyszłości – czy widzicie szansę rozwoju waszej firmy w przyszłości już jako „prawdziwi” przedsiębiorcy? Jakie tu zauważacie możliwości, szanse i zagrożenia?