



Miniprzedsiębiorstwo

ROKU **2025** 30 lat

Ogólnopolski Konkurs Miniprzedsiębiorstwo Roku 2025

Spot reklamowy - wskazówki i kryteria oceny

Miniprzedsiębiorstwo uczestniczące w finale konkursu przygotowuje spot reklamowy, którego adresatem są potencjalni klienci miniprzedsiębiorstwa. Reklama powinna przedstawiać ofertę miniprzedsiębiorstwa w sposób możliwie atrakcyjny, tak by przyciągać uwagę klienta, wzbudzić zainteresowanie produktem/usługą i zachęcić do jego zakupu.

Czas trwania spotu reklamowego - **nie dłużej niż 60 sekund**.

Wymagane ustawienia prywatności - **publiczny**.

Link do spotu reklamowego należy przesłać nie później niż **8 maja 2025 r.** do koordynatora programu: mariola.rychlik@junior.org.pl

Spot reklamowy miniprzedsiębiorstwa podlega ocenie przed finałem konkursu, zostanie wykorzystany podczas finału konkursu Miniprzedsiębiorstwo Roku 2025 oraz w materiałach promocyjnych Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości.

Komisja konkursowa dokonuje oceny spotu reklamowego według poniższych kryteriów, waga ocen za dane kryterium w ocenie ogólnej jest zróżnicowana:

Kryterium	waga
1. Pomysł	30%
<ol style="list-style-type: none">1) Oryginalność pomysłu na film reklamowy.2) Idea/przesłanie spotu reklamowego.3) Atrakcyjność formy przekazu.	
2. Spójność i adekwatność	20%
<ol style="list-style-type: none">1) Spójność przekazu reklamowego z ofertą miniprzedsiębiorstwa.2) Komunikat reklamowy dostosowany do jego odbiorcy przekazu reklamowego (klienta miniprzedsiębiorstwa).	
3. Jakość i estetyka opracowania	20%
<ol style="list-style-type: none">1) Walory estetyczne opracowania spotu.2) Jakość wykonania spotu.	
4. Skuteczność	30%
<ol style="list-style-type: none">1) Oddziaływanie na widza - wywoływanie u widza emocji, inspirowanie, wiarygodność przekazu.2) <i>Call to action</i> – na ile przekaz reklamowy skutecznie zachęca/nakłania klienta do zakupu produktu/usługi.	