



Ogólnopolski Konkurs Miniprzedsiębiorstwo Roku 2026

Rozmowa z komisją - kryteria oceny

Kryteria spójne z oceną podczas konkursu europejskiego:

1. **Innovation and Value Creation**
2. **Market and Competition**
3. **Finances**
4. **Management and Team**
5. **Ability to Demonstrate Achievements in Learning**

Waga ocen za dane kryterium w ocenie ogólnej jest zróżnicowana:

Kryterium		waga
1.	Innowacyjność i tworzenie wartości	30%
	<ol style="list-style-type: none">1) Jak dobrze zespół zdefiniował cel biznesowy. Czy wykorzystał metodę SMART lub inną?2) Czy zespół przedstawił swój pomysł na biznes w sposób profesjonalny i nowatorski?3) Na ile zespół rozpoznał i wykorzystał swoją szansę na rynku?4) Czy działalność miniprzedsiębiorstwa ma cechy innowacyjne (np. w zakresie: produktu/usługi, marketingu, organizacji czy też relacji z otoczeniem)?5) Na ile produkt/prototyp lub usługa oferowana przez miniprzedsiębiorstwo zaspokajają potrzeby klientów?6) W jakim stopniu działalność miniprzedsiębiorstwa jest zrównoważona - w jaki sposób proponowane rozwiązania wpływają na społeczeństwo i środowisko?	
2.	Rynek i konkurencja	20%
	<ol style="list-style-type: none">1) Czy zespół trafnie zidentyfikował i jasno opisał rynek docelowy?2) Na ile zespół dobrze rozeznał i wykorzystał potencjał rynkowy produktu/prototypu lub usługi?3) Na ile zespół dobrze rozpoznał konkurencję i wyróżnił się na jej tle (określił USP tzn. Unique Selling Point swojego produktu/ prototypu lub usługi)?4) Czy zespół zaprezentował strategię marketingową?5) Na ile zespół skutecznie wykorzystał formy i kanały dystrybucji?	

3.	Finanse	20%
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Na ile proponowany przez zespół model biznesowy jest realistyczny i opłacalny (czy firma miałaby szansę utrzymać się na rynku)? 2) Czy zespół ma potencjał rynkowy i czy prezentowany pomysł jest atrakcyjny dla inwestora? 3) Czy zespół przedstawił pogłębioną analizę finansową m.in.: zestawienie wielkości produkcji i wielkości sprzedaży, kosztów pracy, ustalenie ceny i kalkulację marży, koszty produkcji, ROE? 4) W przypadku prototypu – czy zespół przedstawił jak atrakcyjny jest model biznesowy (realistyczny i opłacalny). Czy w biznesplanie zawarł pogłębioną analizę finansową, a zakładaną przyszłą sprzedaż potwierdził np. umowami sponsorskimi lub podpisanymi kontraktami, dla których wyliczył ROE? 	
4.	Zarządzanie i współpraca	20%
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Czy zespół przedstawił skuteczny model zarządzania. 2) Czy zespół posiada doświadczenie i umiejętności niezbędne do prowadzenia tego typu działalności? 3) Na ile zespół okazał się efektywny (skuteczny) w działaniu? 4) Na ile uczniowie współpracowali ze sobą, jak radzili sobie z trudnościami, sytuacjami kryzysowymi i konfliktami? 5) Czy zespół korzystał z pomocy konsultantów /doradców? 6) Czy tak zarządzany zespół miałby szansę funkcjonować na realnym rynku? 	
5.	Zdolność do wykorzystania doświadczenia w przyszłości	10%
	<ol style="list-style-type: none"> 1) Na ile uczniowie zrealizowali założenia i działania zaplanowane w biznesplanie? 2) Na ile uczniowie potrafią wykazać rozwój swoich kompetencji, w tym np. kreatywności, poczucia własnej skuteczności, inicjatywności, wytrwałości w dążeniu do celu i przyjmowaniu odpowiedzialności za podejmowane działania? 3) Na ile uczniowie potrafią wykazać, że ich miniprzedsiębiorstwo ma szansę zaistnieć, funkcjonować i utrzymać się w przyszłości na realnym rynku? 4) Czy uczniowie dobrze zdiagnozowali potencjalne zagrożenia na rynku? 5) Czy prezentowane przedsięwzięcie może być atrakcyjne dla potencjalnego inwestora? 	