

Podstawa programowa a program nauczania

Podstawa programowa przedmiotu uzupełniającego *ekonomia w praktyce* a program nauczania *Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo*

Treści z podstawy programowej przedmiotu uzupełniającego <i>ekonomia w praktyce</i> Uczeń:	Treści z programu nauczania <i>Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo</i> zgodne z podstawą programową przedmiotu uzupełniającego <i>ekonomia w praktyce</i> Uczeń:	Treści z programu nauczania <i>Młodzieżowe miniprzedsiębiorstwo</i> wykraczające poza podstawę programową przedmiotu uzupełniającego <i>ekonomia w praktyce</i> Uczeń:	Temat lekcji
1.1) wymienia zasady planowania i wyjaśnia korzyści wynikające z planowania działań	formułuje cele metodą SMART		Filozofia miniprzedsiębiorstwa, czyli misja i wizja
	wyjaśnia pojęcie misji i wizji		
	uzasadnia konieczność określenia misji firmy		Bez planu ani rusz
	przedstawia wizję i misję swojego miniprzedsiębiorstwa		
1.2) charakteryzuje skutecznego menadżera	opisuje różne style zarządzania przedsiębiorstwem		Jak skutecznie zarządzać miniprzedsiębiorstwem?
1.3) dokonuje wyboru formy przedsięwzięcia uczniowskiego	projektuje pomysły na produkt z uwzględnieniem zasobów zespołu (zainteresowania, predyspozycje, umiejętności)		Dobry pomysł to podstawa sukcesu
	stosuje techniki twórczego myślenia		
	dokonuje wyboru charakteru działalności gospodarczej miniprzedsiębiorstwa		Produkt czy usługa?
	wymienia zasady funkcjonowania miniprzedsiębiorstwa jako spółki jawnej		Razem czy osobno? Mini-przedsiębiorstwo jako spółka jawna

1.4) określa etapy realizacji przedsięwzięcia i dzieli je na zadania cząstkowe	opracowuje biznesplan miniprzedsiębiorstwa		Bez planu ani rusz
1.5) prognozuje efekty finansowe oraz pozafinansowe przedsięwzięcia z uwzględnieniem kosztów i przychodów	wyróżnia elementy składowe ceny		Od kiedy to się opłaca?
	oblicza cenę jednostkową		
	oblicza próg rentowności		
	prognozuje efekty finansowe miniprzedsiębiorstwa z uwzględnieniem kosztów i przychodów		Bez planu ani rusz
2.1) opisuje rynek, na którym działa przyjęte przez uczniów przedsięwzięcie uczniowskie	opisuje rynek, na którym działa miniprzedsiębiorstwo		Kto to kupi? Analiza rynku
2.2) zbiera informacje o rynku i wyjaśnia rządzące nim mechanizmy	rozpoznaje potrzeby lokalnego rynku		
2.3) prezentuje zebrane informacje o rynku	prezentuje zebrane informacje o rynku		
2.4) analizuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia o charakterze ekonomicznym na podstawie zebranych informacji o rynku	wskazuje zagrożenia i możliwości realizacji przedsięwzięcia na podstawie zebranych informacji o rynku		Produkt czy usługa?
	argumentuje konieczność określania ryzyka gospodarczego		Bez planu ani rusz
2.5) projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe	opracowuje plan kampanii promocyjnej		Program promocji miniprzedsiębiorstwa
	utrzymuje dobre relacje z wewnętrznym oraz zewnętrznym otoczeniem miniprzedsiębiorstwa		

3.1) stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej	stosuje zasady organizacji pracy indywidualnej i zespołowej		Miniprzedsiębiorstwo – zorganizowany zespół
	skutecznie porozumiewa się i prowadzi negocjacje		
	opisuje zakres obowiązków dyrektora i podział kompetencji w zespole kierowniczym		Wybór dyrektorów miniprzedsiębiorstwa
3.2) przyjmuje rolę lidera lub wykonawcy	ocenia swoje mocne i słabe strony jako menedżera i lidera		Pracownik czy pracodawca?
	uzasadnia korzystny wpływ ról nieformalnych na funkcjonowanie zespołu		Miniprzedsiębiorstwo – zorganizowany zespół
	wskazuje cechy skutecznego menedżera		Wybór dyrektorów miniprzedsiębiorstwa
	ocenia swoje mocne i słabe strony jako menedżera i lidera		
	organizuje i prowadzi zebrania zespołu		Jak skutecznie zarządzać miniprzedsiębiorstwem?
3.3) charakteryzuje cechy dobrego lidera grupy	charakteryzuje cechy dobrego lidera zespołu		Wybór dyrektorów miniprzedsiębiorstwa
3.4) przydziela lub przyjmuje zadania do realizacji	dokumentuje przebieg zebrań		Jak skutecznie zarządzać miniprzedsiębiorstwem?
3.5) współpracuje w zespole realizującym przedsięwzięcie	przyjmuje odpowiedzialność za podejmowane decyzje		
	współpracuje w zespole		Miniprzedsiębiorstwo – zorganizowany zespół
3.6) wymienia sposoby rozwiązywania konfliktów w grupie	wskazuje konstruktywne sposoby rozwiązywania konfliktów		Miniprzedsiębiorstwo – zorganizowany zespół
3.7) projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie	projektuje kodeks etyczny obowiązujący w grupie		Kodeks etyczny miniprzedsiębiorstwa
	stosuje zasady etycznego postępowania przedsiębiorcy w działaniach miniprzedsiębiorstwa		

4.1) przyjmuje formę prezentacji efektów przedsięwzięcia	sporządza plan prezentacji		ABC skutecznej prezentacji
	stosuje zasady dobrej prezentacji		
	przedstawia efekty pracy zespołowej		
	wykorzystuje pomoce audio-wizualne podczas prezentacji		
4.2) wymienia efekty pracy	prezentuje efekty finansowe miniprzedsiębiorstwa		Prezentacja efektów działań miniprzedsiębiorstwa
4.3) analizuje mocne i słabe strony przeprowadzonego przedsięwzięcia uczniowskiego	analizuje mocne i słabe strony miniprzedsiębiorstwa		
	wskazuje korzyści pozafinansowe z pracy w miniprzedsiębiorstwie		
4.4) ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia o podobnym charakterze na gruncie realnej gospodarki rynkowej	ocenia poziom zdobytych umiejętności w zakresie prowadzenia firmy		Pracownik czy pracodawca?
	analizuje swoje predyspozycje w zakresie samozatrudnienia		
	formułuje wnioski na temat własnej pracy w miniprzedsiębiorstwie		
	określa znaczenie odpowiedzialności w życiu człowieka		
	wskazuje konsekwencje wynikające z popełnianych błędów		
	ocenia możliwości realizacji przedsięwzięcia o podobnym charakterze na gruncie realnej gospodarki rynkowej		
		omawia procedury postępowania przy uruchamianiu działalności gospodarczej	Rejestracja miniprzedsiębiorstwa
		wypełnia dokumenty niezbędne do rejestracji miniprzedsiębiorstwa	
		rejestruje miniprzedsiębiorstwo na platformie internetowej	

		wykazuje wpływ logo na tworzenie wizerunku firmy	Logo – znak rozpoznawczy miniprzedsiębiorstwa
		projektuje logo miniprzedsiębiorstwa	
		stosuje logo w celu kreowania wizerunku miniprzedsiębiorstwa	
		uzasadnia konieczność prowadzenia działań promujących produkt	Program promocji miniprzedsiębiorstwa
		promuje produkt miniprzedsiębiorstwa	
		konstruuje przekaz reklamowy z wykorzystaniem znanych sobie technik graficznych	Ulotka reklamowa i inne sposoby promocji
		stosuje podstawowe zasady działań marketingowych w miniprzedsiębiorstwie	Miniprzedsiębiorstwo sprzedaje swoje produkty
		przedstawia podstawowe metody zwiększania efektywności sprzedaży	
		wymienia cechy, jakie powinien posiadać każdy dowód księgowy	ABC księgowego
		wymienia zasady sporządzania dowodów księgowych	
		klasyfikuje dowody księgowe	
		przechowuje dowody księgowe zgodnie z ustalonymi zasadami	
		rejestruje dowody księgowe w rejestrach VAT i PKPiR	
		korzysta z programu FINANSE	

		<p>rozdziela cenę i wartość netto oraz brutto</p> <p>wykrywa błędy w wystawionej fakturze VAT</p> <p>sporządza fakturę VAT</p> <p>ustala wartość podatku naliczonego VAT przy zakupie</p> <p>ustala wartość podatku należnego VAT przy sprzedaży</p> <p>korzysta z programu FINANSE</p>	Zakupy pod kontrolą – faktura VAT
		<p>wyjaśnia zasady prowadzenia PKPiR</p> <p>dokumentuje działalność systematycznie, rzetelnie i w sposób niewadliwy</p> <p>rozdziela pojęcia finansowe: zdarzenie gospodarcze, dowód księgowy, kontrahent, przychód, koszty uboczne zakupu, koszty, wydatki</p> <p>poprawnie księguje dokumenty w PKPiR</p> <p>korzysta z programu FINANSE</p>	Zanim usiądziesz do księgi – PKPiR
		<p>oblicza wysokość składek na ubezpieczenie społeczne, Fundusz Pracy i ubezpieczenie zdrowotne</p> <p>korzysta z programu FINANSE</p>	Miniprzedsiębiorstwo płaci składki ZUS

		systematycznie wypełnia dokumentację księgową na podstawie dowodów księgowych	Miniprzedsiębiorstwo płaci podatki
		oblicza zobowiązania wobec urzędu skarbowego	
		sporządza deklaracje VAT-7	
		ustala podstawę opodatkowania i wysokość zaliczki na podatek dochodowy	
		korzysta z programu FINANSE	
		oblicza wynik finansowy netto i dokonuje jego rozliczenia	Wynik finansowy miniprzedsiębiorstwa
		analizuje wynik prowadzonej działalności w danym roku obrotowym	
		korzysta z programu FINANSE	